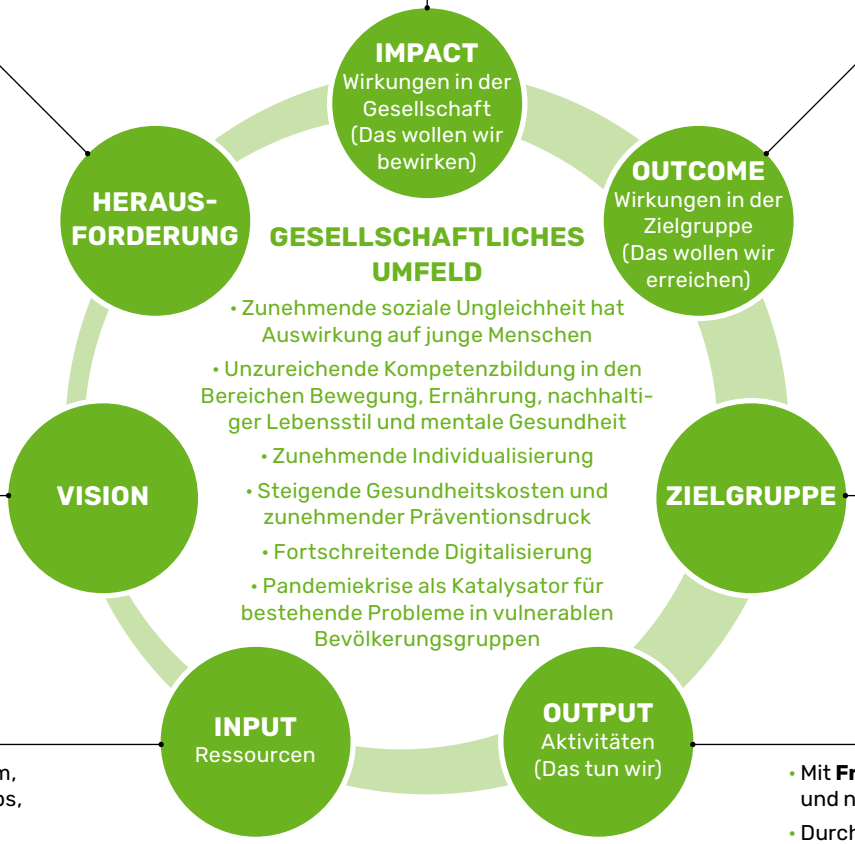
GORILLA – WIRKUNGSLOGIK

Die Wirkungslogik ist unser durchdachter GORILLA Masterplan. Sie verdeutlicht, welche Wirkung wir erzeugen wollen und wie wir sie erreichen.



- Wirkungs- und zielgruppenorientiertes **Lehrangebot ist etabliert**
- **Förderung und Erhalt der körperlichen und mentalen Gesundheit** = Senkung der Gesundheitskosten
- Steigerung **sozialer Mobilität**
- Nachhaltiges Konsumverhalten **= weniger Umweltbelastung**
- **Positiver Einfluss ist auch in Familien und Umfeld erlebbar**

- **Soziale Ungleichheit** in Abhängigkeit von Herkunft und Familiensituation
- **Bewegungsmangel, Übergewicht, fehlendes Ernährungsbewusstsein und psychische Belastungen** führen zu Krankheiten
- **Pandemie hatte negativen Effekt auf mentale Gesundheit –** junge Menschen sind besonders betroffen
- **Fehlende Lebens- und Risikokompetenzen** und Bildungsangebote
- **Jugendsprache und -kultur erschweren Erreichbarkeit,** Verstehen und Verständnis junger Menschen

- **Höheres Bewegungs- und Aktivitätsniveau** ist erreicht
- **Ausgewogene Ernährung** und ein **nachhaltiger Lebensstil** werden beachtet
- **Lebens- und Risikokompetenzen** sind gestärkt
- **Resilienz** und emotionale Stabilität sind gefördert
- **Selbstbewusstsein** und -verantwortung sind gesteigert
- **Mehr Lebensfreude** und dadurch individuelle Potenzialentfaltung
- **Empowerment** ist in jungen Menschen gewachsen

Eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten – für sich und die Gesellschaft

- **Junge Menschen zwischen 9 und 25 Jahren**
- **Multiplikator:innen,** z. B. Eltern, Pädagog:innen, Partner:innen
- **Breite Öffentlichkeit**

- **GORILLA Schulprogramm** mit Online-Bildungsplattform, Lektionen, Lehrmitteln, Tages- und Follow-Up-Workshops, Kampagnen, Modulen, Coach-Academy und Evaluierung
- **GORILLA Partizipationskonzept** – Freestyle-Sportförderung durch **GORILLA Freestyle Games**
- **GORILLA Eventcontainer** mit Workshops
- **GORILLA Onlineprogramm** mit Website, Tutorials, Newsletter und sozialen Netzwerken

- Mit **Freestyle-Sportarten** die Zielgruppe erreichen, begeistern und nachhaltig mobilisieren
- Durch **Schul- und Freizeitangebote** Wissen und Alltagsanwendungen vermitteln sowie Kompetenzen und Verhaltensänderungen in den Bereichen Bewegung, Ernährung, mentale Gesundheit und nachhaltiger Lebensstil fördern
- **Positive Gemeinschaftserlebnisse** und Balance-Angebote fördern mentale Gesundheit
- Langfristige, ganzheitliche und partizipative Schul- und Programmarbeit unter **aktiver Einbeziehung der Zielgruppe**
- **Zusammenarbeit und Partnerschaften** mit Multiplikator:innen

letsgogorilla.de

letsgo.gorilla