

Wolfratshausen, 02. September 2024

Pressemitteilung BY

LET'S GO GORILLA! FREESTYLE-SPORT-WELTMEISTER:INNEN BESUCHEN SCHULEN IN BAYERN UND STARTEN 2-JÄHRIGES SCHULPROGRAMM

Das Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA setzt mit der GORILLA Freestyle Tour erneut ein Zeichen und gibt diesmal 1.200 Schüler:innen in Bayern einen Kickstart ins neue Schuljahr: Für eine gesunde Zukunft mit Power und Perspektive.

Ein Team aus über 40 Freestyle-Sportprofis, Ernährungspädagog:innen und ausgebildeten Coaches verwandelt 10 Schulen mit einem Workshop-Tag in ein großes Freestyle-Paradies mit leckeren Buffets und Ateliers, die für einen gesunden Lifestyle begeistern.

Die GORILLA Freestyle Tour ist das Highlight des mehrfach preisgekrönten und von Kids sowie Lehrkräften gleichermaßen gefeierten Schulprogramms, bei dem insgesamt 45 Schulen aus Bayern für zwei Jahre begleitet werden. Dabei stellt GORILLA jeden Monat „freshe“ Lehrmittel, über 215 bewegende Freestyle-Tutorials und ganzheitliche DIY-Anleitungen zur Verfügung. Diese unterstützen auf glaubwürdig-jugendnahe und inklusive Art die Vermittlung von wichtigen Lebens- und Risikokompetenzen und ergänzen so den Lehrplan – für mehr Power und mehr Impact.

„Es ist Zeit für was Positives!“, sagt Tobias Kupfer, Mitgründer der gemeinnützigen GORILLA Bewegung. Denn in einer Welt, die bestimmt ist von negativen Schlagzeilen, Bewegungsmangel, Energy-Drinks und langer Screentime, ist es essenziell Kids etwas anzubieten, dass ihre körperliche und mentale Gesundheit stärkt. „Freestyle-Sport ist dafür perfekt geeignet, denn Skateboarding, Breakdance und Co, sind mehr als Sport – alle sind Teil eines Lifestyles, der Körper UND Geist trainiert und sich durch Respekt, Vielfalt, Inklusion, Kreativität und Freiheit definiert“, erklärt Tobias Kupfer. „Bei der GORILLA Freestyle Tour interagieren wir 1:1 mit den Kids – authentisch und auf Augenhöhe. Wir connecten als Vorbilder und nutzen das uns geschenkte Vertrauen, um nachhaltig Impulse zu setzen, das eigene Verhalten zu ändern.“

GORILLA be-/lehrt nicht, GORILLA überzeugt.

Und: GORILLA überrascht. Um wirksam zu aktivieren, werden neben festen, erfolgserprobten Elementen wie den Freestyle-Sport-Workshops und leckeren Buffets mit regional-saisonalen Food auch immer wieder neue Ansätze integriert – von Brainkinetik® bis Kendama. In diesem Jahr können sich die Schüler:innen jedoch on top auf eine ganz besondere Überraschung freuen.

Bee- und Sinn-Fluencer Quentin aka @beesteez ist als GORILLA Coach mit am Start!

Quentin ist Skater, Filmemacher, aktiver Freund von Mutter Natur und als GORILLA Botschafter auch lebender Beweis: GORILLA wirkt.

Mittlerweile begeistert er Millionen Menschen jeden Alters auf seinen Social-Media-Kanälen für Bienen und Insektenschutz. Sein erstes Buch "#meetthebeefamily.

Quentins Welt der Bienen" erschien im September 2023 im Stuttgarter Verlag Eugen Ulmer.

Skateboarding: Mehr als nur ein Trend

Skateboarding gewinnt in Deutschland zunehmend an Beliebtheit, und seit den Olympischen Spielen 2020 in Tokio ist es sogar eine olympische Disziplin. Dabei bietet die Einbindung dieser dynamischen Sportart zahlreiche Vorteile für Schüler:innen, so die Deutsche Sporthochschule Köln.

Skateboarding macht nicht "nur" Spaß, sondern ist eine sehr komplexe und anspruchsvolle Sportart, die eine Vielzahl an Fähigkeiten und Qualitäten schult. Skateboarding fördert nicht nur die körperliche Fitness durch Stärkung von Koordination, Gleichgewicht und Muskulatur, sondern auch die psychische und soziale Entwicklung. Kinder und Jugendliche lernen, ihre Grenzen zu überwinden, Selbstvertrauen zu entwickeln und im Team respektvoll zusammenzuarbeiten. Zudem können durch das Erlernen dieser Sportart Konzentration und kognitive Fähigkeiten gesteigert werden. Skateboarding im Schulsport ist somit weit mehr als nur eine trendige Ergänzung: Es ist eine wertvolle Methode, um Schüler:innen ganzheitlich zu fördern und ihnen Freude an Bewegung zu vermitteln.

Quelle: <https://www.dshs-koeln.de/universitaere-weiterbildung/aktuelles-wissenswertes/meldungen/blog/skateboarding-in-der-schule-warum-es-den-sportunterricht-bereichert/>

GORILLA inspiriert & begeistert!

Damit die Kids auch nach der Tour in Bewegung bleiben, bietet GORILLA auf www.letsogorilla.de über 215 Freestyle-Tutorials an. Zudem warten Kochsendungen, Kitchen-Skills und Green-Hacks darauf ausprobiert zu werden.

Ganz neu, jetzt auch frei zugänglich für alle Lehrkräfte aus ganz Deutschland, ist die Online-Bildungsplattform von GORILLA. Kompetenzorientierte und spannende Unterrichtseinheiten und -materialien ermöglichen Lehrkräften den Unterricht handlungsorientiert und vielseitig zu gestalten. Zeichnungen im Streetart-Style, jugendgerechte Sprache und informativ-unterhaltsame Tutorials machen die Materialien einzigartig und bringen den authentischen GORILLA Freestyle-Spirit direkt

ins Klassenzimmer oder die Turnhalle.

Das GORILLA ankommt und wirkt, belegen regelmäßige Evaluierungen – ein Grund, weshalb die SBK Siemens-Betriebskrankenkasse das Programm bereits seit 2019 als Hauptpartnerin finanziell unterstützt. Gemeinsam mit weiteren Partnern wie der BMW BKK, Novo Nordisk, der Sportjugendstiftung der bayerischen Sparkassen, Blue Tomato, der Dieter-Schwarz-Stiftung, der Dr. Ingeborg von Tessin und Marion von Tessin-Stiftung sowie TSG wird so der kontinuierliche Expansionskurs von GORILLA ermöglicht. Gemeinsam mit GORILLA teilen sie eine Vision: Eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten – für sich und die Gesellschaft.

GORILLA Freestyle Tour 2024

Die diesjährige GORILLA Freestyle Tour besucht 15 Schulen mit über 1.800

Schüler:innen in Bayern, Thüringen und Sachsen. Folgend die wichtigsten Facts:

- Zeitraum: 18.09. bis 25.10.2024
- On Tour: 40 GORILLA Botschafter:innen
- 8 Freestyle-Sportarten: Breakdance/Hip-Hop-Dance, Freestyle-Frisbee, Freestyle-Fußball, Skateboard, Longboard, Scooter, Parkour, Beatbox
- 5 (aus 6) Ateliers: Kendama, Smoothie, Brain, Relax, Green, Motion

Über GORILLA:

GORILLA wurde 2010 in der Schweiz als Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für junge Menschen von der Schtifti Foundation ins Leben gerufen. Seitdem hat sich GORILLA zu einer internationalen Bewegung entwickelt und ist neben der Schweiz auch

in Deutschland, Österreich sowie Liechtenstein aktiv. Ziel ist es, junge Menschen im Alter von 9 bis 25 Jahren zu motivieren, Eigenverantwortung und Selbstinitiative für ihr körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie für ihre Umwelt zu ergreifen. Sie sollen dadurch ihr eigenes Potential besser entfalten können und zu lebensfrohen, starken Persönlichkeiten und Mitgestalter:innen unserer Welt heranwachsen. Über 165 glaubwürdige Vorbilder, Botschafter:innen und Coaches, die selbst Freestyler:innen (Sportler:innen, Foodies, Aktivist:innen) sind, vermitteln die Kernthemen und Kompetenzen des Programms. Sie begeistern auf Augenhöhe zum Mitmachen – unabhängig vom sozialen Status, Herkunft, ob mit oder ohne Behinderung.

GORILLA ist ein Programm der gemeinnützigen GORILLA Deutschland gGmbH und wird unterstützt von der SBK Siemens-Betriebskrankenkasse.

www.letsogorilla.de

www.instagram.com/letsogorilla

www.tiktok.com/letsogorilla

www.facebook.com/letsogorilla

www.youtube.com/letsogorilla

GORILLA Deutschland gGmbH

Tobias Kupfer – Geschäftsführung

Sauerlacher Straße 54a, 82515 Wolfratshausen

+49 172 790 82 92 | tobias@letsogorilla.de

Über die SBK Siemens Betriebskrankenkasse:

Die SBK Siemens-Betriebskrankenkasse ist die größte Betriebskrankenkasse Deutschlands und gehört zu den 20 größten gesetzlichen Krankenkassen. Als geöffnete, bundesweit tätige Krankenkasse versichert sie mehr als eine Million Menschen und betreut über 100.000 Firmenkunden in Deutschland – mit mehr als 1.800 Mitarbeitern in 86 Geschäftsstellen. Seit über 100 Jahren setzt sich die SBK persönlich und engagiert für die Interessen der Versicherten ein. Sie positioniert sich als Vorreiter für einen echten Qualitätswettbewerb in der gesetzlichen Krankenversicherung. Voraussetzung dafür ist aus Sicht der SBK mehr Transparenz für die Versicherten – über relevante Finanzkennzahlen, aber auch über Leistungsbereitschaft, Beratung und Dienstleistungsqualität von Krankenkassen. Im Sinne des Kunden vereint die SBK darüber hinaus das Beste aus persönlicher und digitaler Welt und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv voran.