



Wolfratshausen, 14. September 2023

Pressemitteilung

LET'S GO GORILLA! FREESTYLE-SPORT- WELTMEISTER*INNEN BESUCHEN SCHULEN IN GANZ BAYERN UND STARTEN 2-JÄHRIGES SCHULPROGRAMM

Das Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA setzt erneut ein Zeichen und gibt 1.200 bayerischen Schüler*innen einen Kickstart ins neue Schuljahr: Für eine gesunde Zukunft mit Power und Perspektive.

*Ein Team aus über 40 Freestyle-Sportprofis, Ernährungspädagog*innen und ausgebildeten Coaches verwandelt zehn bayerische Schulen mit einem GORILLA Day in ein großes Freestyle-Paradies mit leckeren Buffets und Ateliers, die für einen gesunden Lifestyle begeistern.*

Die GORILLA Day-Tour ist das Highlight des mehrfach preisgekrönten und von Kids sowie Lehrpersonen gleichermaßen gefeierten Schulprogramms, bei dem Total 196 Schulen aus ganz Bayern für zwei Jahre begleitet werden. Dabei stellt GORILLA jeden Monat „freshe“ Lehrmittel, über 215 bewegende Freestyle-Tutorials und ganzheitliche Lernanleitungen zur Verfügung. Diese unterstützen auf glaubwürdig-jugendnahe und inklusive Art die Vermittlung von wichtigen Lebens- und Risikokompetenzen und ergänzen so den Lehrplan – für mehr Power und mehr Impact.



„Es ist Zeit für was Positives!“ sagt Tobias Kupfer, Mitgründer der gemeinnützigen GORILLA Bewegung. Denn in einer Welt, die von negativen Schlagzeilen, Pandemie-Nachwehen, Bewegungsmangel, Energy-Drinks und langer Screentime bestimmt ist, ist es essenziell Kids etwas anzubieten, dass ihre körperliche und mentale Gesundheit stärkt. „Freestyle-Sport ist dafür perfekt geeignet, denn es ist viel mehr als ‚Beats & Moves‘ einer Subkultur – es ist ein Lifestyle, der Körper UND Geist trainiert und sich durch Respekt, Vielfalt, Inklusion, Kreativität und Freiheit definiert.“ erklärt Tobias Kupfer. „Beim GORILLA Day interagieren wir 1:1 mit den Kids – authentisch und auf Augenhöhe. Wir connecten als Vorbilder und nutzen das uns geschenkte Vertrauen, um nachhaltig Impulse zu setzen, das eigene Verhalten zu ändern.“

GORILLA be-/lehrt nicht, GORILLA überzeugt.

Und: GORILLA überrascht. Um wirksam zu aktivieren, werden neben festen, erfolgserprobten Elementen wie den Freestyle-Sport-Workshops und leckeren Buffets mit regional-saisonalen Food auch immer wieder neue Ansätze integriert – von Brainkinetik® bis Kendama. In diesem Jahr können sich die Schüler*innen jedoch on top auf eine ganz besondere Überraschung freuen.

Bee- und Sinn-Fluencer Quentin aka @beesteez am Start

Quentin ist Skater, Filmmacher, aktiver Freund von Mutter Natur und als ehemaliger GORILLA Rookie auch lebender Beweis: GORILLA wirkt. Mittlerweile begeistert er Millionen Menschen jeden Alters auf seinen Social-Media-Kanälen für Bienen und Insektenschutz. Sein erstes Buch "#meetthebeefamily. Quentins Welt der Bienen" erscheint im September 2023 im Stuttgarter Verlag Eugen Ulmer. Bei der Tour wird Quentin mit seiner humorvollen und unwiderstehlich erfrischenden Art seine Erlebnisse mit Bienen, Wildbienen, der Natur und Mitmenschen teilen. Er liefert krasse Facts, die alle staunen lassen und motiviert mit konkretem Input, selbst aktiv zu werden.

Damit die Kids auch nach der Tour in Bewegung bleiben, bietet GORILLA auf www.letsagogorilla.de über 215 Freestyle-Tutorials an. Zudem warten Kochsendungen,



Kitchen Skills und Green-Hacks darauf ausprobiert zu werden.

Das GORILLA ankommt und wirkt, belegen regelmäßige Evaluierungen – ein Grund, weshalb die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) das Programm bereits seit 2019 als Hauptpartner finanziell unterstützt. Gemeinsam mit weiteren Partnern wie Novo Nordisk, der Sportjugendstiftung der bayerischen Sparkassen, Blue Tomato und TSG wird so der kontinuierliche Expansionskurs von GORILLA ermöglicht. Gemeinsam mit GORILLA teilen sie eine Vision: Eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten – für sich und die Gesellschaft.

GORILLA Tour 2023

Die diesjährige GORILLA Tour besucht 16 Schulen mit über 2.000 Schüler*innen in Bayern, Baden-Württemberg und Österreich. Folgend die wichtigsten Facts:

- Zeitraum: 20.09. bis 19.10.2023
- On Tour: [40 GORILLA](#) Botschafter
- 8 Freestyle-Sportarten: [Breakdance](#)/[Hip-Hop-Dance](#), [Freestyle-Frisbee](#), [Freestyle-Fußball](#), [Skateboard](#), [Longboard](#), [Scooter](#), [Parkour](#), [Beatbox](#)
- 6 Ateliers: [Kendama](#), Mix your Smoothie, Brainkinetik®, [Relax](#), [Green](#),
Play your Way

Über GORILLA:

GORILLA wurde 2010 in der Schweiz als Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für junge Menschen von der Schtifti Foundation ins Leben gerufen. Seitdem hat sich GORILLA zu einer internationalen Bewegung entwickelt und ist neben der Schweiz auch in Deutschland, Österreich sowie Liechtenstein aktiv. Ziel ist es, junge Menschen im Alter von 9 bis 25 Jahren zu motivieren, Eigenverantwortung und Selbstinitiative für ihr körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie für ihre Umwelt zu ergreifen. Sie sollen



dadurch ihr eigenes Potential besser entfalten können und zu lebensfrohen, starken Persönlichkeiten und Mitgestaltern unserer Welt heranwachsen. Über 165 glaubwürdige Vorbilder, Botschafter und Coaches, die selbst Freestyler (Sportler, Foodies, Aktivisten) sind, vermitteln die Kernthemen und Kompetenzen des Programms. Sie begeistern auf Augenhöhe zum Mitmachen – unabhängig vom sozialen Status, Herkunft, ob mit oder ohne Behinderung.

GORILLA ist ein Programm der gemeinnützigen GORILLA Deutschland gGmbH und wird unterstützt von der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse).

www.letsogorilla.de

www.instagram.com/letsogorilla

www.tiktok.com/letsogorilla

www.facebook.com/letsogorilla

www.youtube.com/letsogorilla

GORILLA Deutschland gGmbH

Tobias Kupfer – Geschäftsführung

Sauerlacher Straße 54a, 82515 Wolfratshausen

+49 172 790 82 92 | tobias@letsogorilla.de

Über die SBK (Siemens Betriebskrankenkasse):

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) ist die größte Betriebskrankenkasse Deutschlands und gehört zu den 20 größten gesetzlichen Krankenkassen. Als geöffnete, bundesweit tätige Krankenkasse versichert sie mehr als eine Million Menschen und betreut über 100.000 Firmenkunden in Deutschland – mit mehr als 1.800 Mitarbeitern in 86 Geschäftsstellen. Seit über 100 Jahren setzt sich die SBK persönlich und engagiert für die Interessen der Versicherten ein. Sie positioniert sich als Vorreiter für einen echten Qualitätswettbewerb in der gesetzlichen



Krankenversicherung. Voraussetzung dafür ist aus Sicht der SBK mehr Transparenz für die Versicherten – über relevante Finanzkennzahlen, aber auch über Leistungsbereitschaft, Beratung und Dienstleistungsqualität von Krankenkassen. Im Sinne des Kunden vereint die SBK darüber hinaus das Beste aus persönlicher und digitaler Welt und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv voran.