



Wolfratshausen, 20. Juni 2022

Pressemitteilung

LET'S GO BERLIN – GORILLA BRINGT FREESTYLE, FOOD & FUN AN SCHULEN

Das Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA ist in der Hauptstadt unterwegs und begeistert Schüler*innen mit Freestyle-Sport für einen gesund- nachhaltigen Lifestyle.

*Glaubwürdige Vorbilder – darunter viele Europa- und Weltmeister*innen in verschiedenen Freestyle-Sportarten, Ernährungspädagog*innen und Deutschlands bekanntester Nachwuchsimker, der TikTok-Beeinfluencer Quentin aka Beesteez – bringen relevante Skills für mehr Power im Leben in die Hauptstadt. Mit ihrem einzigartigen, mehrfach ausgezeichneten Konzept wird das GORILLA Programm bei inklusiven Tages-Workshops an zwei Berliner Schulen knapp 250 junge Menschen nachhaltig bewegen – in geförderter Partnerschaft mit der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse, Hauptpartner) sowie Novo Nordisk.*

Skateboard statt Smartphone, Wasser statt Energy Drinks, Spargel statt Schokoriegel und Powergame statt Zocken. Was GORILLA vermittelt klingt für viele Kinder alles andere als „fresh“. Doch bei GORILLA ist das anders. Mit ihren crazy Skills und authentisch-coolen Personalities öffnen die Freestyle-Profis bei den Kids Augen, Ohren und Herzen. Bereits nach der Vorstellungsrunde sind sie glaubwürdige Vorbilder, denen die Schüler*innen



vertrauen und von denen sie sich was anschauen wollen – die beste Voraussetzung, um neue Skills zu vermitteln und zum Umdenken anzuregen.

Am Vormittag lernen die Schüler*innen in Workshops die Basic-Skills in einer von sieben frei ausgewählten Freestyle-Sportarten. Das Angebot reicht von Skate- und Longboard, Parkour, Breakdance, Beatbox bis hin zu Freestyle-Fußball und -Frisbee. Zur Stärkung gibt es gesundes, saisonales Essen aus der Region und vor allem viel frisches Wasser. Am Nachmittag werden in Ateliers vitaminreiche Power-Smoothies gemixt und entspannt Balance auf allen Ebenen trainiert.

Weitere Highlights: Der amtierende Deutsche Meister im Freestyle-Fußball Christian Bennet Bröker wird in einem Brainkinetik-Atelier durch unbekannte und ungewohnte Übungen neue Verbindungen und Lösungswege im Gehirn aktivieren, die u. a. dabei helfen können, konzentrierter und leistungsfähiger den Schulalltag zu meistern. Und Beeinfluencer Quentin Kupfer erklärt in den Pausen, warum „Bee kind“ so wichtig ist.

„In den letzten Jahren haben wir ein Schulprogramm an über 208 überregionalen Schulen etabliert, das Lehrkräften alles an die Hand gibt, damit sie den Kids neben dem Lehrplan echte Power-Skills vermitteln. Skills, die sie im Leben brauchen, damit sie gesund aufwachsen.“ sagt Tobias Kupfer, Gründer und Geschäftsführer von GORILLA. „Doch der Impact, den ein Face-to-Face Workshop-Tag hat, ist einfach durch nichts zu toppen. Wir freuen uns daher mega, dass es unsere Partner finanziell ermöglichen, dass wir an zwei Berliner Schulen sein können.“ so Kupfer weiter. „Als gemeinnützige Bewegung sind wir auf finanziellen Support angewiesen, um sowas auf die Beine zu stellen und sind froh, dass unsere Partner – so wie wir – davon überzeugt sind, dass eine Investition in die gesunde Zukunft der nächsten Generation die beste Investition überhaupt ist.“



Damit die Kids auch nach der Tour in Bewegung bleiben, bietet GORILLA auf www.letsogorilla.de über 200 Freestyle-Tutorials an. Zudem warten Kochsendungen, Kitchen Skills, Balance-Tipps und Green-Hacks darauf ausprobiert zu werden.

GORILLA goes Berlin – Facts:

- 21. Juni 2023: Grundschule Glienicke
- 22. Juni 2023: Integrierte Sekundarschule Caspar David Friedrich
- 18 GORILLA Botschafter*innen und Coaches
- 7 Freestyle-Sportarten: Breakdance, Freestyle-Frisbee, Freestyle-Fußball, Long- und Skateboard, Parkour, Beatbox
- 4 Ateliers: Balance, Mix your Smoothie, Kendama und Brainkinetik®

Die Workshops werden unterstützt von [SBK \(Siemens Betriebskrankenkasse\)](#) – dem langjährigen GORILLA Hauptpartner sowie Novo Nordisk, Blue Tomato und TSG, der St. Leonhards Academy und dem Kompetenzzentrum für Ernährung (KErn).

Über GORILLA:

GORILLA wurde 2010 in der Schweiz als Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für junge Menschen von der Schtifti Foundation ins Leben gerufen. Seitdem hat sich GORILLA zu einer internationalen Bewegung entwickelt und ist neben der Schweiz auch in Deutschland, Österreich sowie Liechtenstein aktiv. Ziel ist es, junge Menschen im Alter von 9 bis 25 Jahren zu motivieren, Eigenverantwortung und Selbstinitiative für ihr körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie für ihre Umwelt zu ergreifen. Sie sollen dadurch ihr eigenes Potential besser entfalten können und zu lebensfrohen, starken Persönlichkeiten und Mitgestaltern unserer Welt heranwachsen. Über 165 glaubwürdige Vorbilder, Botschafter und Coaches, die selbst Freestyler (Sportler, Foodies, Aktivisten) sind,



vermitteln die Kernthemen und Kompetenzen des Programms. Sie begeistern auf Augenhöhe zum Mitmachen – unabhängig vom sozialen Status, Herkunft, ob mit oder ohne Behinderung.

GORILLA ist ein Programm der gemeinnützigen GORILLA Deutschland gGmbH und wird unterstützt von der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse).

www.letsogorilla.de

www.instagram.com/letsogorilla

www.tiktok.com/letsogorilla

www.facebook.com/letsogorilla

www.instagram.com/letsogorilla

www.youtube.com/letsogorilla

GORILLA Deutschland gGmbH

Tobias Kupfer – Geschäftsführung

Sauerlacher Straße 54a, 82515 Wolfratshausen

+49 172 790 82 92 | tobias@letsogorilla.de

Über die SBK (Siemens Betriebskrankenkasse):

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) ist die größte Betriebskrankenkasse Deutschlands und gehört zu den 20 größten gesetzlichen Krankenkassen. Als geöffnete, bundesweit tätige Krankenkasse versichert sie mehr als eine Million Menschen und betreut über 100.000 Firmenkunden in Deutschland – mit mehr als 1.800 Mitarbeitern in 86 Geschäftsstellen. Seit über 100 Jahren setzt sich die SBK persönlich und engagiert für die Interessen der Versicherten ein. Sie positioniert sich als Vorreiter für einen echten Qualitätswettbewerb in der gesetzlichen Krankenversicherung. Voraussetzung dafür ist aus Sicht der SBK mehr Transparenz für die Versicherten – über relevante Finanzkennzahlen, aber auch über Leistungsbereitschaft, Beratung und Dienstleistungsqualität von Krankenkassen. Im Sinne des Kunden vereint die SBK darüber hinaus das Beste aus persönlicher und digitaler Welt und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv voran.



Über Novo Nordisk Deutschland

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Wir treiben Veränderungen voran, um Diabetes und andere schwere chronische Krankheiten wie Adipositas sowie seltene Blut- und endokrine Erkrankungen zu besiegen. Dafür arbeiten wir an wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten. Wir fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patient:innen weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention. Novo Nordisk beschäftigt circa 54.400 Menschen in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 170 Ländern. Deutschlandweit sind circa 500 Mitarbeiter:innen für Novo Nordisk tätig, rund die Hälfte davon am Hauptsitz in Mainz. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de.