



Sauerlacher Straße 54a  
82515 Wolfratshausen  
Tel.: +49 (0)8171 488 83 70  
kontakt@letszogorilla.de  
letszogorilla.de  
Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594

Wolfratshausen, 26. September 2022

Pressemitteilung: 26. September 2022

## **GET READY BAYERN! GORILLA BRINGT FREESTYLE UND BEEFLUENCER AN SCHULEN – TOUR 2022**

Das Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm GORILLA ist wieder unterwegs und macht einen gesunden Lebensstil zum neuen Cool.

*Glaubwürdige Vorbilder – darunter Europa- und Weltmeister\*innen in verschiedenen Freestyle-Sportarten, Ernährungspädagog\*innen und Deutschlands bekanntester Nachwuchsimker, der TikTok-Beefluencer Quentin aka Beesteez – vermitteln bei der GORILLA Tour 2022 relevante Skills für mehr Power im Leben. Mit ihrem einzigartigen, mehrfach ausgezeichneten Konzept wird das GORILLA Programm bei inklusiven Tages-Workshops an zehn bayerischen Schulen über 1.300 Schüler\*innen nachhaltig bewegen – in geförderter Partnerschaft mit der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse, Hauptpartner), der Edith-Haberland-Wagner Stiftung, der Sportjugendstiftung der Bayerischen Sparkassen sowie Novo Nordisk.*

Frisbee statt Smartphone, Wasser statt Energy Drinks, Rucola statt Schokoriegel. Was GORILLA vermittelt, klingt für viele Kinder normalerweise alles andere als „fresh“. Bei GORILLA ist das anders. Mit ihren crazy Skills und authentisch-coolen Personalities öffnen die Freestyle-Profis bei den Kids Augen, Ohren und Herzen. Bereits nach der Vorstellungsrunde sind sie glaubwürdige Vorbilder, denen die Schüler\*innen vertrauen und von denen sie sich was abschauen wollen – die beste Voraussetzung, um zum Umdenken anzuregen.

Bereits zum achten Mal geht GORILLA auf Schul-Tour und engagiert sich so für eine gesunde Zukunft junger Menschen. „Bewegungsmangel, Übergewicht und Zukunftsängste bei Kindern und Jugendlichen sind schon sehr lange ein Thema.“ sagt Tobias Kupfer, Gründer/Geschäftsführer der GORILLA Deutschland gGmbH und ehemaliger Skateboard-Weltmeister. „Doch zwei Jahre Pandemie mit massiven Einschränkungen wirken wie ein Katalysator für diese ungesunde



**GORILLA**  
Deutschland gGmbH

Sauerlacher Straße 54a  
82515 Wolfratshausen

Tel.: +49 (0)8171 488 83 70

kontakt@letszogorilla.de  
letszogorilla.de

Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594

Entwicklung – mit katastrophalen Folgen, physisch und psychisch, wie Studien belegen. GORILLA ist daher wichtiger denn je für die Kids“, so Kupfer weiter.

### **Gaudi mit Verantwortung**

Die Tour ist das Herzstück des auf langfristige Verhaltensänderung ausgelegten GORILLA Schulprogramms, bei dem alle teilnehmenden Schulen über zwei Jahre mit verschiedenen Modulen und ausgebildeten Coaches unterstützt werden. „Der Impact, den ein Face-to-Face Workshop-Tag hat, ist jedoch durch nichts zu toppen. Daher feiern wir die Freiheit und dass endlich wieder soziales Leben und der direkte Austausch möglich sind“, sagt Kupfer. „Für die Kids fühlt es sich wie ein Tag mit fetter Gaudi an, doch dahinter steckt jede Menge Arbeit und eine hohe Verantwortung – diese nehmen wir mega-ernst.“ Jede\*r Tour-Coach\*in trainiert das gesamte Jahr und wird zusätzlich in der GORILLA Academy für fünf Tage gezielt ausgebildet. Von pädagogischen Konzepten bis hin zu inhaltlichen Schwerpunkten der GORILLA Kernthemen – in der Academy werden Skills, Wissen und Werte vermittelt, die dazu beitragen, dass die Tour maximal nachhaltig wirksam ist.

### **Vom GORILLA Rookie zum Beefluencer**

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist TikTok-Star Quentin Kupfer. Der bekannteste Nachwuchsimker Deutschlands ist das Gesicht der GORILLA Green-Kampagne #MeetTheBeeFamily und erzielt mit seinen Infotainment-Clips regelmäßig Millionen Aufrufe. Der 18-Jährige ist ein GORILLA der ersten Stunde und hat als Rookie schon viele Touren begleitet. Auf seinem TikTok-Channel „Beesteez“ (mit 885,9k Followern und 11,8M Likes) feiert er das Leben und unseren Planeten indem er „Content for Nature“ kreiert.

„Es liegt mir echt am Herzen, dass die ‚Next Generation‘ sorgsam mit der Natur und Ressourcen umgeht. TikTok ist cool, um viele Kids zu erreichen, doch die Tour ist für mich was ganz Besonderes. Hier kann ich persönlich Skills und Werte vermitteln – diese Impulse sind extrem wichtig für einen gesünderen, nachhaltigen Lebensstil“, sagt Quentin. „Fame ist nicht ausschlaggebend im Leben, doch er hilft, um die GORILLA Messages in die Welt zu tragen. Ähnlich ist es mit Freestyle-Sport – niemand muss ein Pro werden, doch Freestyle-Action hilft, um die Kids zu erreichen. Und darauf kommt es an, denn schließlich wollen wir richtig was bewegen“, so Quentin weiter.

Bankverbindung:  
GLS Bank  
IBAN: DE06 4306 0967 8225 6172 00  
BIC: GENODEM1GLS

Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594  
Ust-IdNr.: DE300115230  
St.-Nr.: 139 108 80 467



**GORILLA**  
Deutschland gGmbH

Sauerlacher Straße 54a  
82515 Wolfratshausen

Tel.: +49 (0)8171 488 83 70

kontakt@letszogorilla.de  
letszogorilla.de

Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594

## **GORILLA Schul(all)tag**

Am Vormittag lernen die Schüler\*innen in Workshops die Basic-Skills in einer von sieben frei ausgewählten Freestyle-Sportarten. Das Angebot reicht von Skate- und Longboard, Parkour, Breakdance, Beatbox bis hin zu Freestyle-Fußball und -Frisbee. Zur Stärkung gibt es gesundes, saisonales Essen aus der Region und vor allem viel frisches Wasser. Am Nachmittag können die Kids in Ateliers vitaminreiche Power-Smoothies mixen, entspannt ihre Balance auf allen Ebenen trainieren und erfahren aus erster Hand vom Beeinfluencer Quentin, warum „Bee kind“ so wichtig ist.

Damit die Kids auch nach der Tour in Bewegung bleiben, bietet GORILLA auf [www.letszogorilla.de](http://www.letszogorilla.de) über 200 Freestyle-Tutorials an. Zudem warten Kochsendungen, Kitchen Skills und Green-Hacks darauf ausprobiert zu werden.

## **GORILLA Tour 2022 – Facts:**

- 28. September bis 14. Oktober 2022
- 10 Schulen mit 1.300 Schüler\*innen
- 25 GORILLA Botschafter\*innen und Coaches
- 7 Freestyle-Sportarten: Breakdance, Freestyle-Frisbee, Freestyle-Fußball, Long- und Skateboard, Parkour, Beatbox
- 5 Food & Green Ateliers: Kendama, Balance und Relax, Mix your Smoothie und #MEETTHEBEEFAMILY mit TikTok-Beefluencer Quentin

---

GORILLA ist ein Programm der gemeinnützigen GORILLA Deutschland gGmbH und wird unterstützt von der SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse, Hauptpartner), der Edith-Haberland-Wagner Stiftung, der Sportjugendstiftung der Bayerischen Sparkassen, Novo Nordisk, Blue Tomato und TSG, der St. Leonhards Akademie und dem Kompetenzzentrum für Ernährung (KErn).

Bankverbindung:  
GLS Bank  
IBAN: DE06 4306 0967 8225 6172 00  
BIC: GENODEM1GLS

Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594  
Ust-IdNr.: DE300115230  
St.-Nr.: 139 108 80 467



**GORILLA**  
Deutschland gGmbH

Sauerlacher Straße 54a  
82515 Wolfratshausen

Tel.: +49 (0)8171 488 83 70

kontakt@letsogorilla.de  
letsogorilla.de

Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594

## Über GORILLA:

GORILLA wurde 2010 in der Schweiz als Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für junge Menschen von der Schtifti Foundation ins Leben gerufen. Seitdem hat sich GORILLA zu einer internationalen Bewegung entwickelt und ist neben der Schweiz auch in Deutschland, Österreich sowie Liechtenstein aktiv. Ziel ist es, junge Menschen im Alter von 9 bis 25 Jahren zu motivieren, Eigenverantwortung und Selbstinitiative für ihr körperliches und geistiges Wohlbefinden sowie für ihre Umwelt zu ergreifen. Sie sollen dadurch ihr eigenes Potential besser entfalten können und zu lebensfrohen, starken Persönlichkeiten und Mitgestaltern unserer Welt heranwachsen.

Über 165 glaubwürdige Vorbilder, Botschafter und Coaches, die selbst Freestyler (Sportler, Foodies, Aktivisten) sind, vermitteln die Kernthemen und Kompetenzen des Programms. Sie begeistern auf Augenhöhe zum Mitmachen – unabhängig vom sozialen Status, Herkunft, ob mit oder ohne Behinderung.

[www.letsogorilla.de](http://www.letsogorilla.de)

[www.instagram.com/letsogorilla](https://www.instagram.com/letsogorilla)

[www.tiktok.com/letsogorilla](https://www.tiktok.com/letsogorilla)

[www.facebook.com/letsogorilla](https://www.facebook.com/letsogorilla)

[www.instagram.com/letsogorilla](https://www.instagram.com/letsogorilla)

[www.youtube.com/letsogorilla](https://www.youtube.com/letsogorilla)

---

## Über die SBK (Siemens Betriebskrankenkasse):

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) ist die größte Betriebskrankenkasse Deutschlands und gehört zu den 20 größten gesetzlichen Krankenkassen. Als geöffnete, bundesweit tätige Krankenkasse versichert sie mehr als eine Million Menschen und betreut über 100.000 Firmenkunden in Deutschland – mit mehr als 1.800 Mitarbeitern in 86 Geschäftsstellen. Seit über 100 Jahren setzt sich die SBK persönlich und engagiert für die Interessen der Versicherten ein. Sie positioniert sich als Vorreiter für einen echten Qualitätswettbewerb in der gesetzlichen Krankenversicherung. Voraussetzung dafür ist aus Sicht der SBK mehr Transparenz für die Versicherten – über relevante Finanzkennzahlen, aber auch über Leistungsbereitschaft, Beratung und Dienstleistungsqualität von Krankenkassen. Im Sinne des Kunden vereint die SBK darüber hinaus das Beste aus persönlicher und digitaler Welt und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv voran.

<https://www.sbk.org>

[https://www.instagram.com/sbk\\_de/](https://www.instagram.com/sbk_de/)

<https://de-de.facebook.com/SBK/>

Bankverbindung:  
GLS Bank  
IBAN: DE06 4306 0967 8225 6172 00  
BIC: GENODEM1GLS

Geschäftsführer: Tobias Kupfer  
Registergericht München HRB 217594  
Ust-IdNr.: DE300115230  
St.-Nr.: 139 108 80 467