

# GORILLA WIRKUNGSLOGIK

Die Wirkungslogik ist unser durchdachter GORILLA Masterplan. Sie verdeutlicht, welche Wirkung wir erzeugen wollen und wie wir sie erreichen. Mehr dazu auf [gorilladeutschland.de/wirkungslogik](http://gorilladeutschland.de/wirkungslogik)

## GESELLSCHAFTLICHES UMFELD

- Zunehmende soziale Ungleichheit hat Auswirkung auf junge Menschen
- Unzureichende Kompetenzbildung in den Bereichen Bewegung, Ernährung und nachhaltiger Lebensstil
- Zunehmende Individualisierung
- Steigende Gesundheitskosten und zunehmender Präventionsfokus
- Fortschreitende Digitalisierung

### HERAUS-FORDERUNG

- Soziale Ungleichheit in Abhängigkeit von Herkunft und Familiensituation
- Bewegungsmangel, Übergewicht und fehlendes Ernährungsbewusstsein führen zu Krankheiten
- Fehlende Lebens- und Risikokompetenzen und Bildungsangebote
- Jugendsprache und -kultur erschweren Erreichbarkeit, Verstehen und Verständnis junger Menschen

### VISION

Eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten – für sich und die Gesellschaft.

### INPUT

Ressourcen

- GORILLA Schulprogramm mit Workshops, Modulen, Lehrmitteln, Kampagnen, Lehrer-Academy und Evaluierung
- GORILLA Eventcontainer mit Workshops
- GORILLA Partizipationskonzept mit Rookie- und Botschafter-Programm sowie Academy
- GORILLA Onlineprogramm mit Website und sozialen Netzwerken

### IMPACT

Wirkungen in der Gesellschaft  
(Das wollen wir bewirken)

- Wirkungs- und zielgruppenorientiertes **Lehrangebot ist etabliert**
- **Förderung und Erhalt der Gesundheit** = Senkung Gesundheitskosten
- Steigerung **sozialer Mobilität**
- Nachhaltiges Konsumverhalten = **weniger Umweltbelastung**
- **Positiver Einfluss auch in Familien erlebbar**

### OUTCOME

Wirkung bei der Zielgruppe  
(Das wollen wir erreichen)

- **Höheres Bewegungs- und Aktivitätsniveau** ist erreicht
- **Ausgewogene Ernährung** und ein **nachhaltiger Lebensstil** werden beachtet
- **Lebens- und Risikokompetenzen sind gestärkt**
- **Selbstbewusstsein** und -verantwortung sind gesteigert
- **Mehr Lebensfreude** und dadurch individuelle Potenzialentfaltung
- **Empowerment** ist in jungen Menschen gewachsen

### ZIELGRUPPE

- **Junge Menschen zwischen 9 und 25 Jahren**
- **Multiplikatoren**, z. B. Eltern, Pädagogen

### OUTPUT

Aktivitäten  
(Das tun wir)

- Mit **Freestyle-Sportarten** die Zielgruppe erreichen, begeistern und nachhaltig mobilisieren
- Durch **Schul- und Freizeitangebote** Wissen und Alltagsanwendungen vermitteln sowie Kompetenzen und Verhaltensänderungen in den Bereichen Bewegung, Ernährung und nachhaltiger Lebensstil fördern
- Langfristige, ganzheitliche und partizipative Schul- und Programmarbeit unter **aktiver Einbeziehung der Zielgruppe**
- **Zusammenarbeit und Partnerschaften** mit Multiplikatoren